



Heartbeat

OF AMERICA

AUSSTELLER-UNTERLAGEN

ILLINOIS Chicago

CALIFORNIA

Los Angeles

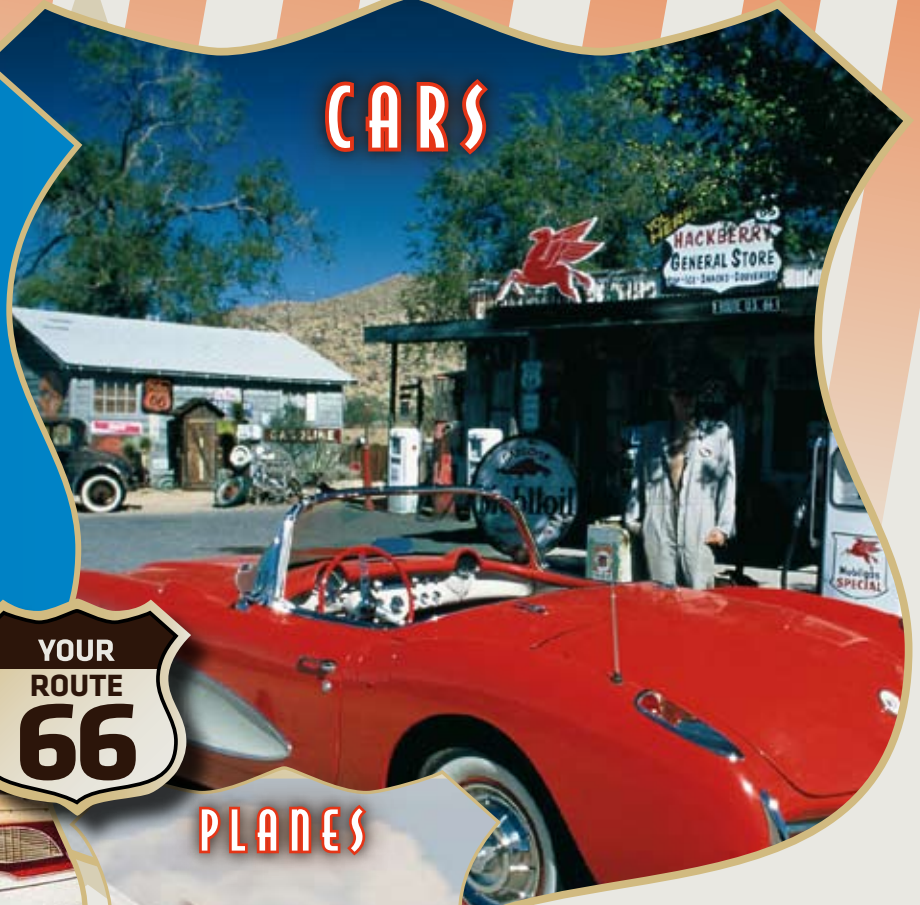
MISSOURI

OKLAHOMA

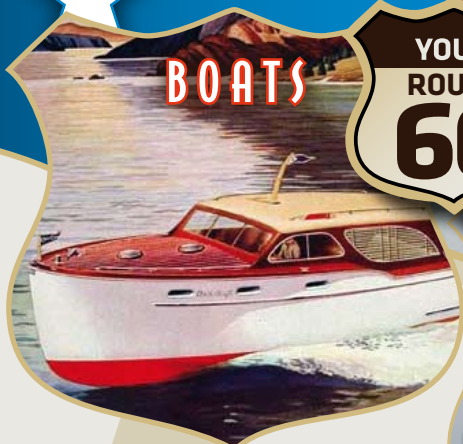
ARIZONA

★
**YOUR
COMPANY**
★

CARS



BOATS



★
**YOUR
ROUTE
66**
★

PLANES



„Heartbeat of America“
Die Themenhalle zum „American Way of Life“
im Rahmen der KLASSIKWELT BODENSEE 2009
21. - 24. Mai 2009 · Messe Friedrichshafen



„Heartbeat of America“
KLASSIKWELT BODENSEE 2009 · 21. - 24. Mai 2009

Heartbeat
OF AMERICA

„Heartbeat of America“ ist die Themenhalle über den „American Way of Life“ im Rahmen der KLASSIKWELT BODENSEE, in deren Mittelpunkt nicht nur das schön geschwungene Blech amerikanischer Automobil-Ikonen steht, sondern allgegenwärtige amerikanische Lebenswelten wie American Food, Clothing, American Style ebenso beleuchtet werden, wie die exklusiveren Themenfelder amerikanische Boote und sicher auch Flugzeuge.

Dieses einzigartige Konzept wird dadurch noch intensiviert, dass der Messepartner AmeriCar.de die spannenden Themen, die während der Messe präsentiert werden, auch im Vorfeld redaktionell anklingen lässt – mit der Zielsetzung, den Betrachter als Besucher zu gewinnen!

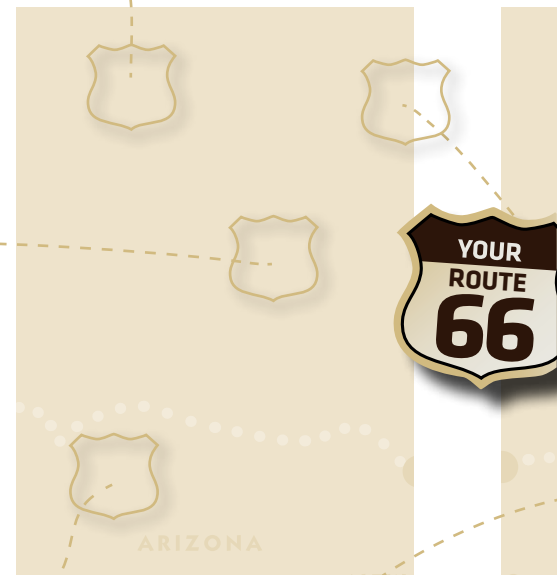
„Heartbeat of America“ ist entstanden in Kooperation mit Amerika-Spezialist Frank Buchheister.

ALL INSIDE
HALLENPLAN



MEMORABILIA

„Die zweitschönste Art Benzin zu verbrennen ist ein Zippo!“ Kein Geringerer als GM-Vice-Chairman und Autolegende Bob Lutz hat dies einmal gesagt - übrigens zu uns! Hier werden „American Memorabilia“ ins rechte Licht gesetzt, das gilt für Neon-Lights natürlich ganz besonders! Und wo die großen Autos sind, dürfen auch die Kleinen – aka Modellautos - nicht fehlen. Was heißt hier klein? Size does not matter!



FOOD & DRINKS

Relax! And do it! Gönn' Dir einen kühlen Drink! Oder einen Cafe – vielleicht einen leckeren Burger, einen Muffin oder einen Apple-Pie wie von Grand-Ma? Einfach mal die besondere Atmosphäre eines stilechten Diners genießen. Die Seele baumeln lassen, bevor dann wieder die nächsten Messe-Highlights locken.



GAS STATION

Die perfekt inszenierte Themenwelt. Das besondere Flair einer alten Tankstelle. Ein Dornenbusch, eine Zapfsäule, ein abgestellter Klassiker. Direkt an der Route 66. Hier ist ein Dreh- und Angelpunkt. Ganz sicher ein Meetingpoint! Und vielleicht auch Ihr Produkt?



YOUR COMPANY

Der American Way ist auch Ihr Thema? Ihre Marke und Ihr Produkt sind untrennbar mit dem amerikanischen Lebensgefühl verbunden! Hier finden sie den perfekten Rahmen für den Verkauf ihrer Produkte, zur Kundenbindung und natürlich zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit.



CLASSIC CARS

Muscle Cars, Strassenkreuzer, Hot Rods – die Ikonen der amerikanischen Automobilgeschichte bilden den perfekten Rahmen für die Themenhalle „Heartbeat of America“. Camaro, Corvette, Challenger, Cadillac laden zum Träumen, Staunen und natürlich zum Fachsimpeln ein! Clubs werden ihre auf Hochglanz polierten Schätze ebenso präsentieren wie engagierte individuelle Enthusiasten. Ausgesuchte Bikes runden das Thema ab!

AMERICAR.DE

Deutschlands redaktionelles Portal zum „American Way of Drive“. Täglich aktuelle Berichterstattung, kompetente Fachredaktion, redigierte Community – das perfekte Medium, für alle US-(Car)-Enthusiasten! AmeriCar.de berichtet natürlich auch in Wort, Bild und Film über die KLASSIKWELT BODENSEE unter www.americar.de



LIFESTYLE

Jeans, Base-Caps, Converse All-Stars, Hamburger, BBQ, Toaster, Coolers – Amerika hat unseren Alltag längst erobert. Seien Sie oder Ihr Produkt ein Highlight unseres Streifzugs durch die spannenden Alltäglichkeiten, die uns am „American Way“ so begeistern.



HANGAR & HARBOR

Acht Zylinder klingen auch auf dem Wasser gut! Und ein V12 in der Luft! Lake Tahoe oder Bodensee? Mustang Muscle Car oder Mustang P51. Das Lebensgefühl ist fast das gleiche! Fragen Sie John Travolta!

Standard Bodensee

FACTS & FIGURES

KLASSIKWELT BODENSEE

- 2008 kamen an vier Messtagen über 38.000 Besucher zur KLASSIKWELT BODENSEE
- Weitere 20.000 Zuschauer bei der Oldtimerparade
- Die KLASSIKWELT BODENSEE zählt zu den wichtigsten Oldtimermessen in Deutschland und hat sich mit den drei Dimensionen zu Lande, zu Wasser und in der Luft sowie dem dynamischen Eventbereich von Beginn an ihre eigene Identität verschafft.
- 304 Aussteller und 56 Clubs präsentierten auf der KLASSIKWELT BODENSEE 2008 vom edlen Klassiker bis zur klimatisierten Garage das komplette Angebot für eine ganz besondere Szene.
- 3.000 und mehr Oldtimerfahrer nutzten das Angebot, um mit ihrem Liebling mitten in das einzigartige Messegelände von Friedrichshafen einzufahren.
- Hervorragendes Ausstellerfeedback beim hochqualifizierten Publikum, das aus vielen Ländern Europas und aus ganz Deutschland, zum Teil im eigenen Oldtimer, an den Bodensee fuhr und flog, um dort die Kostbarkeiten zu Lande, zu Wasser und in der Luft zu bestaunen.
- 256 Journalisten aus 6 Ländern, darunter auch Fernsehteams von Sendern und Onlineproduktionen
- 90 Prozent der Befragten gaben dem Messe-Event samt Angebot und Rahmenprogramm die Noten „sehr gut“ und „gut“.
- Die Faszination Oldtimer begeistert alle Altersschichten, darunter auch viele junge, autobegeisterte Einsteiger.
- Günstiger Ausstellungspreis: 48,- €/m²



Heartbeat OF AMERICA

„Heartbeat of America“

KLASSIKWELT BODENSEE 2009 · 21. - 24. Mai 2009

THE RIGHT PLACE

Friedrichshafen, inmitten des Dreiländerecks Deutschland-Schweiz-Österreich, ist weltweit ein Begriff für die technische Entwicklung im Zeichen der Mobilität. Die KLASSIKWELT BODENSEE bietet auf dem neuen Messegelände mit dem angrenzenden Flughafen und der Nähe zum Bodensee beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Verkaufsmesse.

Für vier Tage verwandelt sich im Rahmen der KLASSIKWELT BODENSEE eine komplette Messehalle in den „Heartbeat of America“.

Der Zusammenschluss kompetenter Konzeptioner und erfolgreicher Messeleitung garantiert Ihnen eine bestmögliche Plattform und wichtiger noch, die Grundlage für eine erfolgreiche Messe!



Das inmitten des Dreiländerecks Deutschland-Schweiz-Österreich gelegene Friedrichshafen bietet nicht zuletzt aufgrund seiner geografischen Lage eine Atmosphäre, die man durchaus als „kalifornisch“ bezeichnen darf!

INFORMATION & CONTACT

AmeriCar.de

Thomas Ebeling
E-Mags Media GmbH
Eisenbahnstr.8
45134 Essen
contact@e-mags-media.de
Tel.: +49 201/843 749-0



Frank Buchheister
Road Stop GmbH
Am Stadtgarten 1
45276 Essen
ro@dstop.de
Tel.: +49 201/878 59-0